

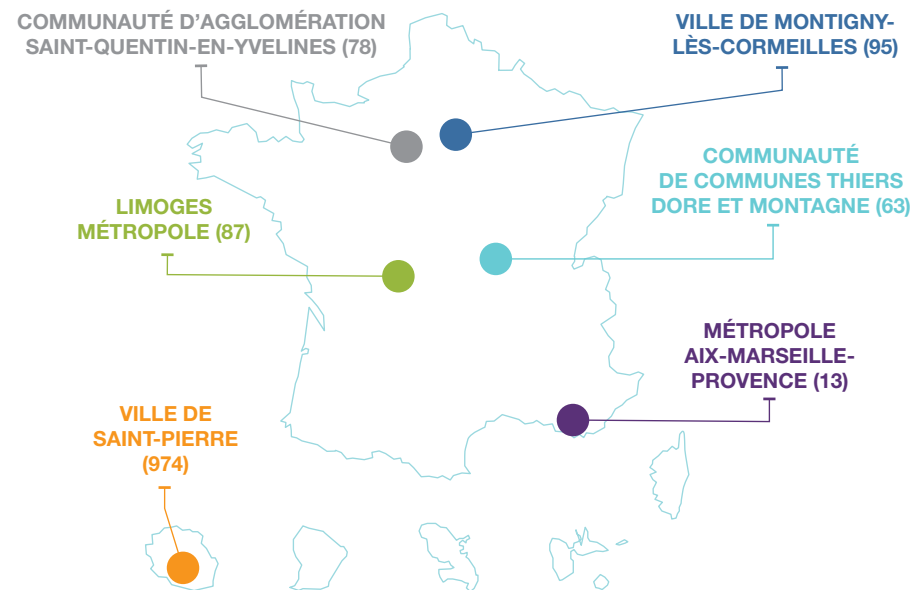
## ZOOM SUR L'APPEL À PROJETS « REPENSER LA PÉRIPHÉRIE COMMERCIALE »

Le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, à travers le réseau Commerce, ville & territoire, a lancé en 2017 un appel à projets intitulé «Repenser la périphérie commerciale».

L'objectif est d'accompagner des collectivités territoriales à engager la mutation des périphéries commerciales en perte d'attractivité, en accélérant la définition de projets de restructuration urbaine et commerciale. À travers cet appel à projets, il s'agit pour l'Etat de faire émerger des « opérations-pilotes » pionnières et exemplaires, dont les enseignements seront largement partagés. Cette initiative pourra enrichir la démarche EcoQuartiers pour que les zones commerciales s'inscrivent également dans la construction de la ville durable et s'articulent avec les démarches connexes portées par le Ministère, notamment Action Coeur de Ville.

L'État et les partenaires du réseau Commerce, ville & territoire accompagneront les projets de différents types de territoire, par un soutien financier et technique.

### LES SIX LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS SÉLECTIONNÉS EN 2018



Rendez-vous à la rentrée 2019 pour partager les enseignements en matière de restructuration de périphéries commerciales, tirés de l'accompagnement des lauréats de l'appel à projets !

Envie de poster vos suggestions ?  
Rejoignez le Slack : <https://commerce-ville-terr.slack.com/>

# commerce & ville territoire

## Envie de devenir acteur du réseau ?

Inscrivez-vous à :  
[commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr](mailto:commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr)

Plus d'information sur :  
[www.cohesion-territoires.gouv.fr/](http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/)  
[reseau-commerce-ville-et-territoire](http://reseau-commerce-ville-et-territoire)



MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
ET DES RELATIONS  
AVEC LES  
COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES



Un lieu de débat, de réflexion,  
d'innovation et d'action pour repenser  
l'aménagement commercial

## Le réseau Commerce, ville & territoire

# commerce & ville territoire

L'intégration équilibrée des fonctions commerciales dans les villes et les bourgs, tant dans les centralités que dans les polarités secondaires, les franges ou les périphéries, constitue un défi pour les collectivités territoriales, les professionnels du commerce et de l'aménagement.

**Le réseau Commerce, ville & territoire a été lancé en 2017.**

Il est piloté par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales et coanimé avec le Ministère de l'Economie et des finances (Direction générales des entreprises) et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires.

Dans certains territoires, l'espace consommé par le développement commercial peut entraîner une augmentation du phénomène

de la vacance commerciale, voire l'apparition de friches commerciales et plus généralement une détérioration de la qualité de vie des habitants et des liens entre la ville et le commerce. Face à ces constats partagés, la nécessité de créer un lieu d'échange et de réflexion au niveau national s'est imposée.

**Lieu de capitalisation, de réflexion et de diffusion de bonnes pratiques, ce réseau vise à faire dialoguer les acteurs opérationnels, privés et publics, de l'aménagement, de la ville et du commerce pour :**

- ▲ construire une vision partagée de la place du commerce de demain dans l'aménagement des territoires ;
- ▲ ancrer des pratiques de travail porteuses d'innovation.



Exemple de périphérie commerciale

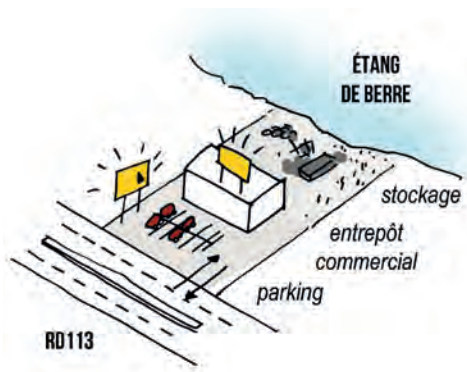


Schéma d'une périphérie commerciale  
Source : Métropole Aix-Marseille-Provence



**Benoît DANTEC,**  
Directeur général immobilier commercial, Bouygues Immobilier

Il y a des villes qui souffrent et sont moribondes parce que, à un moment donné, il y a eu une hypertrophie de la périphérie au détriment du centre-ville, mais on a besoin des deux, dans une juste proportion qu'il faut trouver.



**Antoine FREY,**  
Président du groupe Frey

C'est le choc du temps. D'un côté le monde du numérique évolue à la vitesse de la nanoseconde alors que le monde de l'urbanisme évolue sur 10-20 ans.



**Stanislas CEBRON DE LISLE,**  
Ancien Directeur général de Bérénice pour la ville et le commerce

On est dans un phénomène où l'équipement commercial est pléthorique. [...] Le commerce a été considéré pendant les dernières décades plutôt comme une activité économique sans, y compris de la part des collectivités, souci urbanistique. Or, aujourd'hui on est bien dans l'ère où il faut penser le commerce comme un élément à part entière de la ville et des projets urbains.



**Aude DEBREIL,**  
Directrice de l'Établissement Public d'Aménagement Carré Sénart

Jusqu'où les acteurs du commerce sont des acteurs de la ville et inversement? On n'a pas toujours les mêmes intérêts entre acteurs du commerce et de la ville.



**Emmanuel GIRAUD,**  
Directeur du SCoT 2030 de l'agglomération lyonnaise, représentant de la Fédération nationale des SCoT

Le modèle périphérique qui a beaucoup été développé dans les années 70/80 a l'air de s'essouffler [...] On a la naissance aujourd'hui de friches commerciales, des dépenses dans les grandes surfaces qui sont au taquet.



**Laurent THERY,**  
Grand Prix de l'Urbanisme, Préfet honoraire

Toutes les règles d'urbanisme [qui concernent] le commerce doivent être à l'échelle de l'agglomération parce qu'il n'y a pas de commerce qui puisse se limiter à une commune.

**L'appel à projets « Repenser la périphérie commerciale »**

Susciter des innovations et accompagner les collectivités territoriales pour engager la mutation des périphéries commerciales.

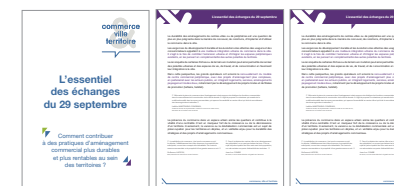


**Les rencontres et publications du réseau**

**9 mars 2017 :** Matinée de lancement du réseau en présence du Ministre en charge de l'aménagement du territoire

**24 avril 2017 :** Journée sur le thème de « l'interaction entre les nouveaux modes de consommation et l'urbanisme »

**29 septembre 2017 :** Matinée sur le thème des « pratiques d'aménagement commercial plus durables et rentables au sein des territoires »



**Des outils de connaissance**



Produire des outils pédagogiques à destination des collectivités territoriales, des professionnels du commerce et de l'aménagement, notamment une veille presse mensuelle.



- ▲ Former et développer les outils de connaissance sur les activités commerciales :
  - Partager des diagnostics et des outils à partir des observatoires existants.
  - Proposer, avec le CNFPT, des formations à destination des services de l'Etat et des instructeurs de dossiers d'autorisation d'implantation commerciale (CDAC).

**LES MEMBRES DU RÉSEAU**

Le réseau Commerce, ville & territoire rassemble à ce jour plus de 700 membres : collectivités, enseignes, partenaires publics et privés de l'aménagement commercial.

ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE / ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE / LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SCOT / BORDEAUX METROPOLE / FRANCE URBAINE / MÉTROPOLE DE LYON / SEINE NORMANDIE AGGLOMÉRATION / VILLE DE BRETAGNE SUR ORGE / VILLES DE FRANCE / VILLE DE NEVERS ...

LEROY MERLIN / CARREFOUR PROPERTY / CASINO IMMOBILIER / CCI FRANCE / COMPAGNIE DE PHALSBURG / CONFORAMA / GROUPE STRAUSS / MC DONALD'S / MONOPRIX / NATURE & DÉCOUVERTES...

BOUYGUES IMMOBILIER / EPARECA / EPA PARIS-SACLAY / EPF NOUVELLE AQUITAINE / PROCOS / FÉDÉRATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME / ICADE PROMOTION / FÉDÉRATION DES SCOT / GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS / SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE METROPOLE...